

Gegenüberstellung DB und MPS

Studiengang Vergleichskriterium	Digital Business	Medienpsychologie und Digital Business
Themenbehandlung (Auswahl)		
Gestaltung der digitalen Transformation, IT im Unternehmenskontext	Umfassende Inhalte	Grundlagen
Digitale Geschäftsstrategien	Umfassende Inhalte	Grundlagen
Medienpsychologie	Keine Inhalte	Umfassende Inhalte
Betriebswirtschaft	Erweiterte Grundlagen	Erweiterte Grundlagen
Berufsorientierung		
Tendenzieller Schwerpunkt	Digitale Strategien, digitale Transformation im Unternehmen	Gestaltung der Interaktion von Unternehmen und Kunden auf digitalen Kanälen unter psychologischen und betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten